



La transformación digital en clave de sostenibilidad



CONTENIDOS

- ▲ El papel de la digitalización en la sostenibilidad de las organizaciones
- ▲ La digitalización como tendencia empresarial
- ▲ La transformación digital en los estudios de materialidad
- ▲ Hacia una transformación sostenible del sistema

El papel de la digitalización en la sostenibilidad de las organizaciones

El papel de la digitalización en la sostenibilidad de las organizaciones



La digitalización y el uso de la inteligencia artificial, se ha convertido ya en un factor fundamental para las empresas, pero con importantes retos todavía como la seguridad y la protección de los datos, y el deber ético en su uso y aplicación.

La digitalización está conectada inexorablemente con la sostenibilidad. En **1 de cada 4 empresas, la dimensión ESG es la razón de ser del programa de transformación digital y en un 38% de las ocasiones, la sostenibilidad es un criterio fundamental para seleccionar, priorizar y evaluar las iniciativas digitales** (Global Digital Transformation Survey, BCG).

Digitalización sostenible

La transformación digital debe ser diseñada con la óptica de la sostenibilidad, es decir, debe garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico y la competitividad, con el cuidado del medioambiente y el bienestar social, protegiendo los recursos naturales del planeta.

En este contexto, ¿qué papel tienen las empresas, las instituciones públicas y la propia sociedad civil como seres humanos interconectados? En este contexto, ¿dónde queda el Capitalismo de los stakeholders? Pues en la raíz y en la esencia de todo, partiendo de la premisa que detrás de la tecnología y la inteligencia digital hay personas con sus valores y su ética. Debemos trabajar desde el razonamiento y el pensamiento crítico frente a las nuevas fronteras del poder, pensar en el propósito de las cosas, el por qué y que ese por qué englobe una visión con impacto social y medioambiental, partiendo de una ética entendida como una conversación.

La digitalización como tendencia empresarial

RANKING 2024	TENDENCIA	EVOLUCIÓN RESPECTO A 2023	
1	Reputación corporativa	+2	1º NIVEL DE IMPORTANCIA
2	Liderazgo responsable	=	
3	Sostenibilidad	-2	
4	Propósito corporativo	+2	
5	Comunicación corporativa	-1	2º NIVEL DE IMPORTANCIA
6	Digitalización y ciberseguridad	-1	
7	Marca corporativa	+1	
8	Nuevos modelos de trabajo	-1	3º NIVEL DE IMPORTANCIA
9	Inteligencia artificial	Nuevo	

Fuente:
Approaching the Future 2024
 (Corporate Excellence & CANVAS Estrategias Sostenibles)

La digitalización y la IA, entre las tendencias empresariales más relevantes

La tecnología y las soluciones digitales forman parte de las prioridades estratégicas de las compañías como una **oportunidad de ventaja competitiva**, a través de la innovación en el producto y los procesos internos.

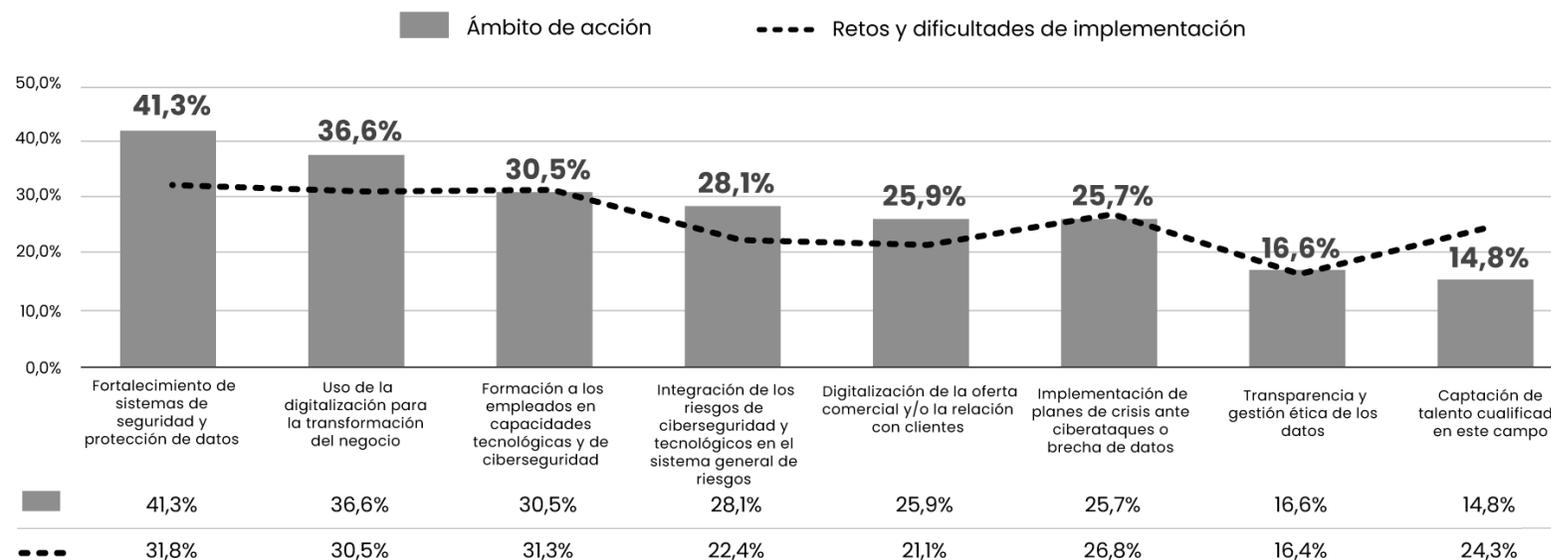
No obstante, **el ámbito digital también ha adoptado un enfoque de riesgo** para las organizaciones, que se han visto obligadas a desarrollar fuertes sistemas de prevención contra ciberataques que pueden poner en jaque la viabilidad del propio negocio.

Todo ello, unido a la irrupción de la Inteligencia Artificial, hacen que los asuntos digitales tengan especial protagonismo como **tendencias clave para las organizaciones**, como demuestran los resultados de *Approaching the Future 2024*.

La seguridad de los datos, principal prioridad para las empresas

A medida que la tecnología avanza, las organizaciones también avanzan en la protección de sus sistemas de datos frente a los múltiples riesgos virtuales, al mismo tiempo que adaptan sus modelos de negocio y procesos para que lo digital les permita mantener su ventaja competitiva. Son estos dos asuntos los **principales ámbitos de acción de las empresas en el contexto de la digitalización y la ciberseguridad**: en primer lugar, el fortalecimiento de los sistemas de seguridad y, seguido de cerca, el uso de la tecnología para la transformación del negocio.

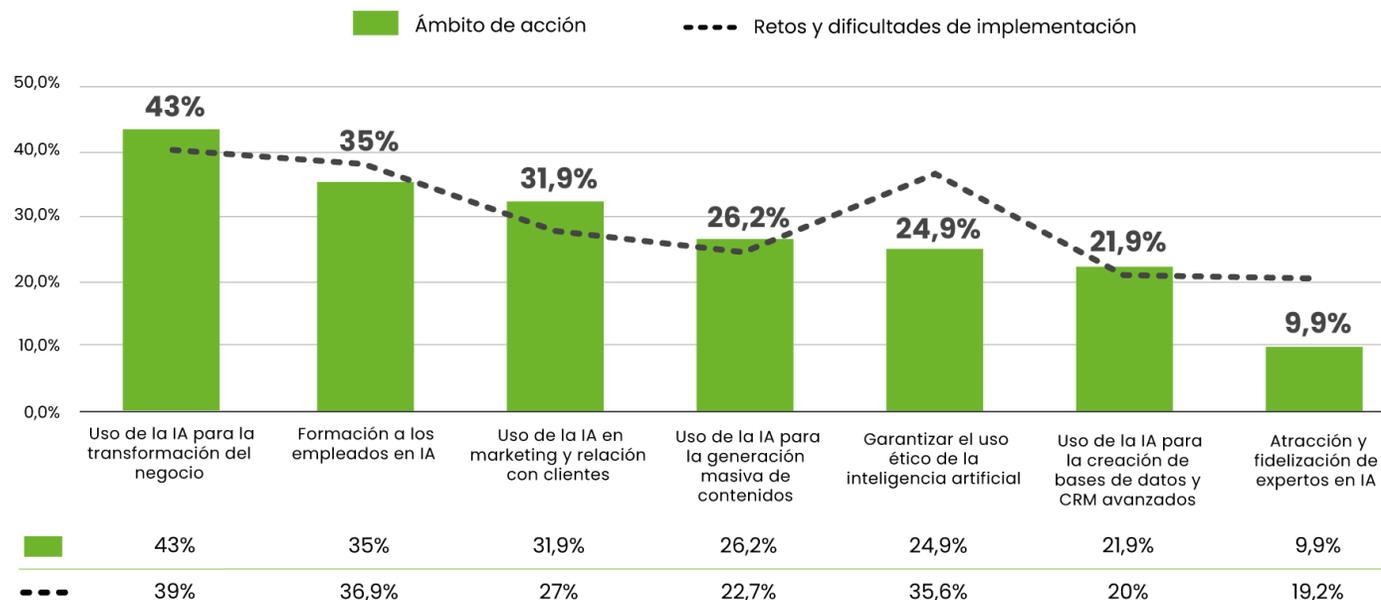
Si bien se mantiene este doble foco, las empresas están dedicando gran parte de sus esfuerzos a la formación sobre riesgos de ciberseguridad.



Fuente: *Approaching the Future 2024* (Corporate Excellence & CANVAS Estrategias Sostenibles)

La digitalización es la segunda tendencia en la que más están trabajando las grandes empresas (62,2%).

El comienzo de la revolución de la Inteligencia Artificial



Fuente: *Approaching the Future 2024* (Corporate Excellence & CANVAS Estrategias Sostenibles)

El uso ético es uno de los principales retos dentro del proceso de integración de la IA en las organizaciones.

En su edición de 2024, *Approaching the Future* ha abierto la puerta a la Inteligencia Artificial como una tendencia clave para las empresas en el contexto actual por sus implicaciones actuales y futuras. La inversión de las grandes empresas tecnológicas en los últimos años ha permitido crear modelos generativos con un alto nivel de precisión que las organizaciones han comenzado a integrar en sus procesos con el objetivo de mejorar su eficiencia y productividad.

El 43% de las **empresas que ya están utilizando IA lo hacen para la transformación de su negocio**. *Approaching the Future* demuestra además que el uso ético de las herramientas de Inteligencia Artificial es uno de los principales retos de las organizaciones en la actualidad.

La transformación digital en los estudios de materialidad

La digitalización, tema material para las empresas

Para el presente informe de Radar CANVAS se ha realizado un análisis, desde la perspectiva de digitalización y desarrollo tecnológico, de los estudios de materialidad realizados por CANVAS Estrategias Sostenibles entre enero de 2023 y abril de 2024 a empresas de cinco sectores diferentes.

La principal conclusión de este análisis es que **8 de cada 10 empresas analizadas tienen la digitalización entre sus temas materiales**. Las cuestiones relativas a ciberseguridad o soluciones digitales están entre los temas más importantes para el desempeño financiero de las organizaciones y para la relación con sus grupos de interés.

Los procesos de transformación digital, por tanto, forman parte de las prioridades de las empresas de la misma forma que la mitigación del cambio climático o la diversidad e igualdad.

La digitalización tiene un impacto del 88% en los estudios de materialidad

Fuente: Radar CANVAS



La digitalización es uno de los 5 temas materiales más relevantes para el 64% de las empresas.

Fuente: Radar CANVAS

Impactos, riesgos y oportunidades de la digitalización

Para el análisis se han tenido en cuenta además los impactos, riesgos y oportunidades de los estudios de doble materialidad vinculados con el desarrollo tecnológico y la digitalización de las empresas.

En los temas materiales de digitalización quedan integrados aspectos relacionados con la ciberseguridad, la protección y privacidad, el cumplimiento normativo, la innovación tecnológica de los procesos y la transformación digital.



Brechas de seguridad y posibles ciberataques



Protección de datos propios y de empleados, clientes o proveedores



Cumplimiento de la normativa relativa a digitalización



Digitalización de los procesos de producción y compra



Innovación y transformación digital del negocio

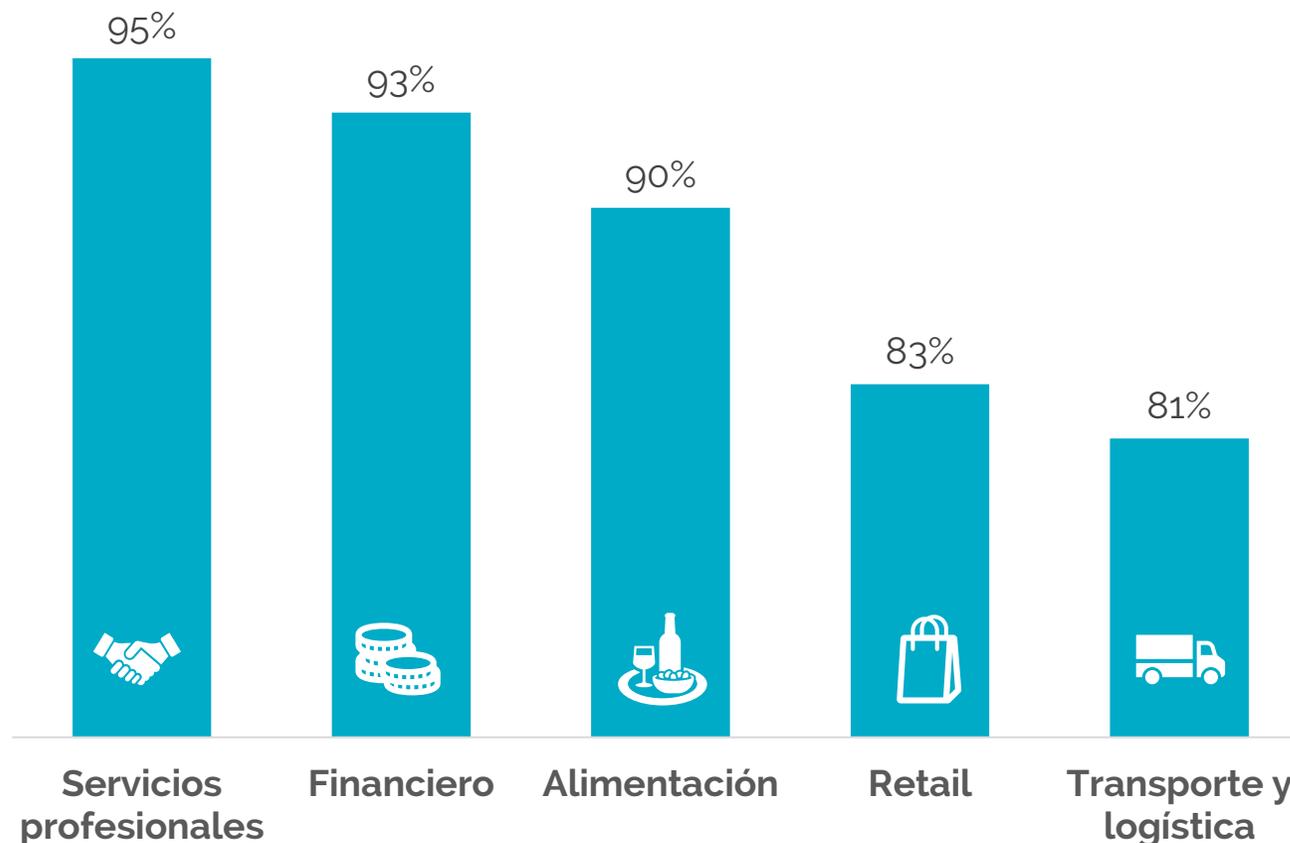
Fuente: Radar CANVAS

El impacto de la digitalización por sectores

Si bien todas las empresas de los sectores analizados otorgan una relevancia alta a los asuntos de digitalización, las empresas de **servicios profesionales** (95%) y del **sector financiero** (93%) son las que valoran con un impacto más alto este tema. En ambos casos, el foco está puesto en el **fortalecimiento de sus sistemas de seguridad frente a posibles ciberataques**, debido a que el negocio de estas empresas se lleva a cabo, en gran medida, en el entorno virtual.

También es un asunto importante para las empresas de **alimentación**, más enfocadas en la digitalización como oportunidad de innovación en sus procesos de producción y entrega de productos.

En un nivel más bajo de impacto se encuentran los sectores retail y de transporte y logística.



Fuente: Radar CANVAS

El impacto de la digitalización por perfiles profesionales



Los asuntos vinculados a la digitalización impactan en un 88% en los **empleados** y **personal propio**.

La digitalización es especialmente relevante (89%) para los empleados de los sectores de **alimentación** y **servicios profesionales**.



Los **clientes** consideran que la digitalización tiene un 87% de impacto en su relación las empresas.

Los clientes del **sector transporte y logística** son los que más importancia (92%) les otorgan a los asuntos de digitalización.



Los asuntos relacionados con la digitalización tienen un impacto del 90% para los **directivos** de las empresas.

La digitalización, y en especial la ciberseguridad y protección de datos, tiene un impacto del 93% para los directivos del **sector financiero**.

**Hacia la transformación
sostenible del sistema**

4 claves para el futuro de la tecnología

Sostenibilidad y digitalización

Approaching the Future 2024 apunta que la sostenibilidad y la digitalización son los dos ámbitos en los que más están trabajando las grandes empresas. Ambos asuntos son prioridades estratégicas para las empresas y por tanto deben ir de la mano. **La transición digital debe ser ante todo responsable con las personas y el medioambiente.**

Reducir la huella ambiental de la tecnología

Es necesario **reducir el impacto medioambiental de la digitalización**, más si cabe teniendo en cuenta que el uso de la tecnología seguirá creciendo con el desarrollo de la IA. Según un estudio de The Shift Project, si Internet fuera un país, sería el tercer mayor consumidor de electricidad mundial tras China y Estados Unidos.

Una tecnología más humana y cercana

Los datos de Trust Barometer 2024 arrojan una realidad preocupante en pleno desarrollo tecnológico de las empresas: el 47% de la ciudadanía española considera que la tecnología está evolucionando de forma tan rápida que piensan que no es algo positivo para ellos. Es necesario que las **herramientas digitales estén siempre al servicio de las personas.**

El uso ético y responsable de la IA

La irrupción de la Inteligencia Artificial como un elemento clave de la digitalización provoca a partes iguales entusiasmo y temor frente a sus capacidades. Según un estudio de Ipsos, el 52% de la ciudadanía afirma sentir nerviosismo ante la IA. Es importante **asegurar el uso ético y responsable de las herramientas de IA** con el fin de evitar malas prácticas.

Bibliografía

BCG (2021). *Global Digital Transformation Survey*. Disponible en: <https://web-assets.bcg.com/16/00/d02d273a4021b2c6e7f1a259a1b4/bcg-performance-and-innovation-are-the-rewards-of-digital-transformation-nov-2021.pdf>

CORPORATE EXCELLENCE & CANVAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES (2024). *Approaching the Future 2024*. Disponible en: <https://www.corporateexcellence.org/en/approaching-the-future>

EDELMAN (2024). *Trust Barometer Global Report*. Disponible en: <https://www.edelman.com/trust/2024/trust-barometer>

IPSOS (2023). *AI is making the world more nervous*. Disponible en: <https://www.ipsos.com/en/ai-making-world-more-nervous>

THE GUARDIAN (2024). *Data center emissions probably 662% higher than big tech claims. Can it keep up the ruse?* Disponible en: <https://www.theguardian.com/technology/2024/sep/15/data-center-gas-emissions-tech>

THE SHIFT PROJECT (2021). *Lean ICT. Towards digital sobriety*. Disponible en: https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2019/03/Lean-ICT-Report_The-Shift-Project_2019.pdf



¿Te ayudamos?

Si quieres saber más nuestros servicios de consultoría y conocimiento de sostenibilidad **escribenos a hola@canvasconsultores.com**



Plataforma de inteligencia social y conocimiento de CANVAS Estrategias Sostenibles



INFORMES TRIMESTRALES

Investigación
del contexto



ARTÍCULOS Y ANÁLISIS

Ideas, datos y opinión
CANVAS



PUBLICACIONES ANUALES

Informes y estudios
sobre tendencias

[Accede a RADAR CANVAS](#)