

# LEROY MERLIN ESPAÑA

## ESTUDIO DE DOBLE MATERIALIDAD

SECTOR: BRICOLAJE Y DECORACIÓN / ACTIVIDAD ACONDICIONAMIENTO DEL HOGAR

### DESAFÍO

Desarrollar el estudio de doble materialidad con un nuevo enfoque metodológico, más exhaustivo, que profundiza en la identificación y evaluación de la materialidad financiera y de la materialidad de impacto, implicando, además, a los principales grupos de interés de Leroy Merlin España.

### RESULTADOS Y APRENDIZAJES

A través de un asesoramiento especializado, CANVAS ha acompañado a Leroy Merlin España en todas las etapas de desarrollo de su estudio de doble materialidad.

El estudio destaca por sus procesos participativos tanto a nivel interno, como externo, con consultas directas a más de 2.000 grupos de interés.

Esta visión transversal de la compañía y de su entorno permite que el estudio sea una fuente de información relevante en el planteamiento y diseño estratégico del impacto positivo en Leroy Merlin España.

### SOLUCIÓN APORTADA

Acompañamos a Leroy Merlin España en el desarrollo de su estudio de doble materialidad.

- > Identificamos los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) en sostenibilidad materiales para la compañía a partir del análisis de **fuentes de información corporativa y externa**, así como de **entrevistas internas con las direcciones de áreas clave** de Leroy Merlin.
- > Evaluamos los IROs siguiendo las directrices de la EFRAG para seleccionar los impactos, riesgos y oportunidades y **consolidarlos en temas materiales** para la organización.
- > Contrastamos los temas materiales con el **CEO de Leroy Merlin España y con un grupo de trabajo** formado por equipos de distintas áreas de la compañía.
- > Consultamos a los principales grupos de interés sobre la priorización de los temas materiales, incluyendo una **consulta a ciudadanía, empleados, proveedores y distintos segmentos de clientes**.
- > Consolidamos la información en un **informe de resultados** completo y un **documento específico para el reporte de la doble materialidad**, incluyendo los resultados de cada visión (financiera y de impacto).

”

“En este primer ejercicio de doble materialidad, con el acompañamiento de CANVAS, hemos podido sentar las bases de la adaptación al nuevo marco de reporte europeo, a la vez que hacer partícipes de los procesos de impacto positivo a la alta dirección y a las áreas clave”.

**Pilar Aranda**  
Líder Estrategia ESG, Acción social y Transformación cultural de Leroy Merlin España