

FUNDACIÓN RANDSTAD

MEMORIA ANUAL

SECTOR FUNDACIÓN EMPRESARIAL / ACTIVIDAD IGUALDAD DE OPORTUNIDADES LABORALES DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

DESAFÍO

Poner en valor el desempeño de la Fundación Randstad y su posicionamiento diferencial para contribuir a la igualdad de oportunidades laborales de las personas con discapacidad, a través de una Memoria Anual clara, visual y digital.

RESULTADOS Y APRENDIZAJES

El proceso de colaboración con las distintas áreas de la Fundación permite **poner en valor los proyectos más diferenciales tanto a nivel nacional como local**, contribuyendo a su reconocimiento dentro y fuera de la Fundación.

La Memoria Anual de la Fundación Randstad permite a la organización **compartir con su ecosistema colaborativo una visión global e integrada de su aportación** a la igualdad de oportunidades en el empleo, a través de un enfoque de innovación social y sostenibilidad.

SOLUCIÓN APORTADA

Acompañamos a Fundación Randstad en el desarrollo de su Memoria Anual 2023.

- > Elaboramos fichas ad hoc para la recogida de información considerando las áreas de actuación de la Fundación. Además, realizamos peticiones de información específicas a las diferentes oficinas para **destacar el impacto local de la Fundación**.
- > Analizamos las **tendencias y las prácticas de reporte en el tercer sector** para proponer formatos novedosos que pusieran en valor el enfoque de innovación social de la Fundación.
- > Proponemos la **estructura de contenidos** para profundizar en los valores y contribución de la Fundación, los principales ejes de trabajo y su compromiso con la transparencia.
- > Redactamos los **contenidos de la Memoria siguiendo la identidad propia de la Fundación** y con una narrativa directa, sencilla y comprensible para todos sus públicos.
- > Desarrollamos los **contenidos complementarios** a la Memoria, como una infografía y un vídeo con las principales cifras de impacto.

”

“La colaboración con CANVAS para la elaboración de la Memoria Anual nos permite definir y crear conjuntamente una narrativa para comunicar nuestra actividad e impacto social a lo largo de los años”.

María Viver
Directora de la Fundación Randstad